

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 1 de 10
--	--	--------------------------------------

CAPITULO I. GENERALIDADES

Artículo 1. OBJETIVO. Por medio del presente manual interno de políticas y procedimientos para el tratamiento de datos personales (el “manual interno”) se da cumplimiento a lo previsto en el literal (k) del artículo 17 de la ley 1581 de 2012 en concordancia con el capítulo iii del decreto reglamentario 1377 de 2013, que regulan los deberes que asisten a los responsables del tratamiento de datos personales, dentro de los cuales se encuentra el de adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar el adecuado cumplimiento de la ley y en especial, para la atención de consultas y reclamos. Así mismo, tiene la finalidad de regular los procedimientos de tratamiento de datos de carácter personal que realiza BRANDER IDEAS S.A.S., a fin de garantizar y proteger el derecho fundamental de habeas data en el marco de lo establecido en la mencionada ley 1581 de 2012, en el artículo 15 de la constitución política y las demás normas que las modifiquen, aclaren, reglamenten o adicionen.

Artículo 2. ALCANCE. Este manual interno es aplicable al tratamiento de los datos de carácter personal que estén contenidos en bases de datos de BRANDER IDEAS S.A.S.

Artículo 3. DEFINICIONES.

- a. **Autorización:** Se refiere al consentimiento previo, expreso e informado del Titular para que BRANDER IDEAS S.A.S., o sus Encargados lleven a cabo el Tratamiento de los Datos Personales del titular.
- b. **Aviso de Privacidad:** Se trata del documento físico, electrónico o en cualquier otro formato, generado por BRANDER IDEAS S.A.S. que ha sido puesto a disposición del Titular para el Tratamiento de sus Datos Personales, el cual comunica al Titular la información relativa a la existencia de las Políticas de Tratamiento de Datos Personales que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las características del Tratamiento que se pretende dar a los Datos Personales.
- c. **Base de Datos:** Consisten en un conjunto organizado de Datos Personales que sean objeto de Tratamiento, e incluye archivos físicos y electrónicos. Las Bases de Datos de propiedad de BRANDER IDEAS S.A.S. se detallan en la sección VI de las presentes políticas.
- d. **Dato Personal:** Según la ley 1581 de 2012, es cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- e. **Dato Público:** Dato Personal calificado como público por la ley o la Constitución Política. Son públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio, a su calidad de comerciante o de servidor público.
- f. **Dato Sensible:** Dato Personal cuyo uso afecta la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 2 de 10
--	--	--------------------------------------

racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

- g. Titular: Persona natural o jurídica cuyos datos personales son objeto de Tratamiento.
- h. Tratamiento: Es cualquier operación o conjunto de operaciones sobre Datos Personales que realice BRANDER IDEAS S.A.S. o los Encargados del Tratamiento por cuenta de BRANDER IDEAS S.A.S. tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.
- i. Transferencia: Consiste en el envío de los Datos Personales a un receptor que, a su vez, es responsable del Tratamiento en los términos de la Ley 1581 de 2012.
- j. Transmisión: Es la comunicación de los Datos Personales al Encargado del Tratamiento, dentro o fuera del territorio de la República de Colombia, con la finalidad de la realización de un tratamiento por el Encargado en BRANDER IDEAS S.A.S.

CAPITULO II PRINCIPIOS APLICABLES AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Artículo 4. La protección de datos personales en BRANDER IDEAS S.A.S. estará sometida a las siguientes reglas, con base en las cuales se determinarán los procesos internos relacionados con el tratamiento de datos personales y se interpretarán de manera armónica, integral y sistemática para resolver los conflictos que se susciten en esta materia, principios consagrados en normas internacionales y leyes colombianas que ha definido los derechos fundamentales vinculados a los datos de carácter personal.

- a. **Consentimiento informado o principio de Libertad.** El Tratamiento de datos personales al interior de BRANDER IDEAS S.A.S., sólo puede hacerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos, tratados o divulgados sin autorización del titular, salvo mandato legal o judicial que supla el consentimiento expreso del titular.
- b. **Finalidad del Dato.** El Tratamiento de datos personales debe obedecer a una finalidad legítima, acorde con la Constitución y la ley, la cual debe ser informada de manera concreta, precisa y previa al titular para que éste exprese su consentimiento informado. En la recolección de los datos personales por parte de BRANDER IDEAS S.A.S. se deberá tener en cuenta la finalidad del Tratamiento y/o de la base de datos; por tanto deben ser datos adecuados, pertinentes y no excesivos ni desproporcionados en relación con la finalidad.

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 3 de 10
--	--	--------------------------------------

- c. **Calidad o veracidad del dato.** Los datos de carácter personal recolectados por BRANDER IDEAS S.A.S. deben ser veraces, completos, exactos, comprobables, comprensibles y mantenerse actualizados. Se prohíbe el tratamiento de datos parciales, fraccionados, incompletos o que induzcan a error.
- d. **Transparencia.** En el Tratamiento de datos personales se garantizará el derecho del titular a conocer la información sobre el responsable del tratamiento y sobre la existencia de datos que le conciernen.
- e. **Acceso y Circulación Restringida.** Los datos personales que recolecte o trate BRANDER IDEAS S.A.S. serán usados por esta sociedad solo en el ámbito de la finalidad y autorización concedida por el titular del Dato Personal. El Titular con su Autorización, facultará a BRANDER IDEAS S.A.S. de la misma manera, a la transferencia y cesión de sus datos personales para las finalidades por él autorizadas a encargados del Tratamiento. Los datos personales bajo custodia de BRANDER IDEAS S.A.S. no podrán estar disponibles en Internet o en cualquiera otro medio de divulgación masiva. Se exceptúa de lo anterior los eventos en los cuales por expresa disposición legal deba existir revelación de esos datos en medios masivos como Internet o la previa existencia de autorización por parte del titular de la información.
- f. **Temporalidad del dato.** Agotada la finalidad para la cual fue recolectado el Dato Personal, BRANDER IDEAS S.A.S. deberá cesar en su uso y por ende adoptará las medidas pertinentes que aseguren su eliminación.

No obstante, en caso de considerarse necesario, los datos podrán permanecer en las Bases de Datos de BRANDER IDEAS S.A.S. cuando se requieran para dar cumplimiento a un deber legal u orden judicial, así como cuando su tratamiento se limite a su conservación para fines históricos o estadísticos.

- g. **Seguridad del Dato.** BRANDER IDEAS S.A.S. implementará las medidas de seguridad con el fin de evitar la adulteración, pérdida, fuga, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento de los datos personales. Adicionalmente adoptará las normas de seguridad: físicas, tecnológicas y/o administrativas que sean necesarias para garantizar los atributos de integridad, autenticidad y confiabilidad de la información relacionada con los datos personales.
- h. **Confidencialidad.** BRANDER IDEAS S.A.S. y todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos de carácter personal, tienen la obligación profesional de guardar y mantener la reserva de tales datos, salvo las excepciones legales. Esta obligación subsiste aún después de finalizada la relación que dio origen a la recolección y tratamiento del dato. BRANDER IDEAS S.A.S. implementará, en sus relaciones contractuales, cláusulas de protección de datos en este sentido.
- i. **Deber de Información.** BRANDER IDEAS S.A.S. informará a los titulares de los datos personales el régimen de protección de datos adoptado por la organización, así como respecto de la finalidad y demás principios que regulan el tratamiento de estos

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 4 de 10
--	--	--------------------------------------

datos. Así mismo informará sobre la existencia de las Bases de Datos de carácter personal que custodie, los derechos y el ejercicio del habeas data por parte de los titulares, procediendo al registro que exige la ley.

- j. **Protección especial de datos sensibles.** BRANDER IDEAS S.A.S. no recolectará ni tratará datos personales ligados exclusivamente a ideologías políticas, afiliación sindical, creencias religiosas., vida sexual, origen étnico y/o datos de salud, salvo por expresa disposición legal. Ninguna actividad de BRANDER IDEAS S.A.S., estará condicionada a que el Titular suministre datos personales sensibles, excepto cuando sea imperioso por redundar en beneficio del titular de la información o en razón a que la situación específica así lo requiere.

CAPITULO III

DEBERES DE LOS RESPONSABLES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Artículo 5. Los Responsables del Tratamiento deberán cumplir los siguientes deberes, sin perjuicio de las demás disposiciones previstas en la ley 1581 de 2012 y en otras que rijan su actividad:

- a. Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data;
- b. Solicitar y conservar, en las condiciones previstas en la presente ley, copia de la respectiva autorización otorgada por el Titular;
- c. Informar debidamente al Titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten por virtud de la autorización otorgada;
- d. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento;
- e. Garantizar que la información que se suministre al Encargado del Tratamiento sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.
- f. Actualizar la información, comunicando de forma oportuna al Encargado del Tratamiento, todas las novedades respecto de los datos que previamente le haya suministrado y adoptar las demás medidas necesarias para que la información suministrada a este se mantenga actualizada.
- g. Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente al Encargado del Tratamiento;
- h. Suministrar al Encargado del Tratamiento, según el caso, únicamente datos cuyo Tratamiento esté previamente autorizado de conformidad con lo previsto en la presente ley;
- i. Exigir al Encargado del Tratamiento en todo momento, el respeto a las condiciones de seguridad y privacidad de la información del Titular.
- j. Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados en la presente ley.

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 5 de 10
--	--	--------------------------------------

- k. Adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar el adecuado cumplimiento de la presente ley y en especial, para la atención de consultas y reclamos;
- l. Informar al Encargado del Tratamiento cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del Titular, una vez se haya presentado la reclamación y no haya finalizado el trámite respectivo;
- m. Informar a solicitud del Titular sobre el uso dado a sus datos;
- n. Informar a la autoridad de protección de datos cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los Titulares.
- o. Cumplir las instrucciones y requerimientos que imparta la Superintendencia de Industria y Comercio.

Nota: Los deberes mencionados anteriormente serán responsabilidad del oficial de protección de datos.

CAPITULO IV

DEBERES DE LOS ENCARGADOS DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Artículo 6. Además de los deberes señalados en los literales j, k, n y o, del artículo 5 del presente manual, los Encargados del Tratamiento deberán cumplir los siguientes deberes, sin perjuicio de las demás disposiciones previstas en la presente ley y en otras que rijan su actividad:

- a. Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- b. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- c. Realizar oportunamente la actualización, rectificación o supresión de los datos en los términos de la presente ley.
- d. Actualizar la información reportada por los Responsables del Tratamiento dentro de los cinco (5) días hábiles contados a partir de su recibo;
- e. Registrar en la base de datos las leyendas "reclamo en trámite" en la forma en que se regula en la presente ley;
- f. Insertar en la base de datos la leyenda "información en discusión judicial" una vez notificado por parte de la autoridad competente sobre procesos judiciales relacionados con la calidad del dato personal;
- g. Abstenerse de circular información que esté siendo controvertida por el Titular y cuyo bloqueo haya sido ordenado por la Superintendencia de Industria y Comercio;
- h. Permitir el acceso a la información únicamente a las personas que pueden tener acceso a ella;

Parágrafo. En el evento en que concurren las calidades de Responsable del Tratamiento y Encargado del Tratamiento en la misma persona, le será exigible el cumplimiento de los deberes previstos para cada uno.

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 6 de 10
--	--	--------------------------------------

CAPITULO V DERECHOS DE LOS TITULARES DE LOS DATOS

Artículo 7. Los Titulares de los Datos Personales registrados en las Bases de Datos de BRANDER IDEAS S.A.S. tienen los siguientes derechos:

- a. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. Estos derechos los podrán ejercer, entre otros, frente a Datos Personales parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
- b. Solicitar prueba de la Autorización otorgada a BRANDER IDEAS S.A.S. salvo cuando se exceptúe expresamente como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la Ley 1581 de 2012.
- c. Ser informado por BRANDER IDEAS S.A.S., previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus Datos Personales.
- d. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.
- e. Revocar la Autorización o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f. Acceder en forma gratuita una vez al mes a los Datos Personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

CAPITULO VI POLÍTICA DE TRATAMIENTO DATOS

Artículo 8. Se encuentra contenida en el Anexo N. 3 del presente manual.

CAPITULO VII NATURALEZA DE LOS REGISTROS Y LOS DATOS RECOLECTADOS

Artículo 9. BRANDER IDEAS S.A.S., en desarrollo de sus actividades, recolecta información de distinto orden a través de su canal de atención (Escrito, telefónico, correo electrónico), durante su jornada laboral, según corresponda, garantizando la atención de conformidad con la demanda.

Se recolectarán datos personales para las personas naturales que tengan relación de cualquier índole con BRANDER IDEAS S.A.S.

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 7 de 10
--	--	--------------------------------------

CAPITULO VIII PERSONAS A QUIENES SE LES PUEDE SUMINISTRAR LA INFORMACIÓN

Artículo 10. La información que reúna las condiciones establecidas en la Ley podrá suministrarse a las siguientes personas:

- a. A los titulares, sus causahabientes (cuando aquellos falten) o sus representantes legales.
- b. A las entidades públicas o administrativas en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- c. A los terceros autorizados por el titular o por la ley.

CAPITULO IX AVISO DE PRIVACIDAD

Artículo 11. El aviso de privacidad para el Tratamiento de Datos Personales se encuentra contenido en la autorización para tratamiento de datos personales y se comunica de manera escrita, por parte del oficial de tratamiento de datos, quien está autorizado para dicha gestión; el aviso de privacidad contiene la información necesaria para que el titular este informado acerca de las políticas de tratamiento de su información personal que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y la finalidad del tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

CAPITULO X AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Artículo 12. BRANDER IDEAS S.A.S., ha diseñado el formato “Autorización para Tratamiento de Datos Personales” (Anexo 1), con el fin de solicitar Autorización a los Titulares de aquellos Datos Personales que son recolectados, la Autorización deberá ser expresa e informada en el sentido de incluir las finalidades específicas del Tratamiento para las cuales se obtiene el consentimiento y ser obtenida por cualquier medio que pueda ser objeto de consulta posterior. En el evento de que la Autorización verse sobre el Tratamiento de Datos Sensibles, el mismo se hará de conformidad con los términos de la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario.

CAPITULO XI AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES PREVIAMENTE RECOLECTADOS

Artículo 13. BRANDER IDEAS S.A.S., ha diseñado el formato “Autorización para Tratamiento de Datos Personales previos” (Anexo 2), con el fin de solicitar Autorización a los Titulares de aquellos Datos Personales previamente recolectados, con anterioridad a la publicación de la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario. La solicitud de

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 8 de 10
--	--	--------------------------------------

Autorizaciones que haga BRANDER IDEAS S.A.S., debe realizarse a través del formato de Autorización.

CAPITULO XII PROCEDIMIENTO PARA QUE LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN PUEDAN EJERCER LOS DERECHOS A CONOCER, ACTUALIZAR, RECTIFICAR Y SUPRIMIR INFORMACIÓN Y REVOCAR LA AUTORIZACIÓN

Artículo 14. Los derechos de los titulares, podrán ser ejercidos ante BRANDER IDEAS S.A.S., por las siguientes personas:

- a. Por el Titular, quien deberá acreditar su identidad en forma suficiente por los distintos medios que le ponga a disposición el responsable.
- b. Por sus causahabientes, quienes deberán acreditar tal calidad.
- c. Por el representante y/o apoderado del Titular, previa acreditación de la representación o apoderamiento.
- d. Por estipulación a favor de otro o para otro.

Artículo 15. La solicitud de consulta o reclamo debe ser presentada a través de los medios habilitados para consultas y reclamos por BRANDER IDEAS S.A.S., de acuerdo con lo establecido en el Aviso de Privacidad y ser dirigida al oficial de tratamiento de datos personales conteniendo como mínimo, la siguiente información:

- a. Identificación del Titular: Nombre completo y domicilio del Titular o la indicación de cualquier otro medio para recibir la respuesta por parte del Responsable del Tratamiento.
- b. Identificación del Causahabiente: En caso de ser causahabiente, deberá enviar los documentos que acrediten dicha calidad respecto del Titular de los Datos Personales.
- c. Descripción de los Datos personales: Descripción clara y precisa de los Datos Personales respecto de los cuales el Titular pretende ejercer alguno de los derechos.
- d. Reclamo: En el evento de reclamo, el Titular o su causahabiente deberá describir los hechos que dan lugar al reclamo junto con los documentos que sustenten el mismo.
- e. Otros: Cualquier documento adicional a los mencionados anteriormente que permitan identificar la vinculación del Titular con BRANDER IDEAS S.A.S., como: empleado, contratista, cliente, comunidad u otro.

Artículo 16. De acuerdo con lo previsto en la normativa vigente aplicable, para el ejercicio de los derechos que le asisten como titular de los datos, las personas anteriormente señaladas podrán hacer uso ante BRANDER IDEAS S.A.S., de los siguientes mecanismos:

1. Consultas:

Los Titulares o sus causahabientes podrán consultar o solicitar corrección, actualización o supresión de la información personal del Titular que repose en BRANDER IDEAS S.A.S.,

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 9 de 10
--	--	--------------------------------------

quien suministrará toda la información contenida en el registro individual o que esté vinculada con la identificación del Titular.

La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

2. Reclamos.

Los Titulares o sus causahabientes cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la ley, podrán presentar un reclamo ante BRANDER IDEAS S.A.S., como responsable del tratamiento, el cual será tramitado bajo las siguientes reglas:

- a. El reclamo se formulará a través de los medios habilitados para consultas y reclamos por BRANDER IDEAS S.A.S., que deberá contener la identificación del Titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección y ser acompañando los documentos que se quiera hacer valer.
- b. Si el reclamo resulta incompleto, BRANDER IDEAS S.A.S., requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas.
- c. Si transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.
- d. En caso de que quien reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda a más tardar al día hábil siguiente, en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al interesado en un máximo de diez (10) hábiles.
- e. Una vez recibido el reclamo, BRANDER IDEAS S.A.S., registrará dentro de la herramienta designada para tal fin la petición para dar trámite.
- f. El término máximo para atender el reclamo por parte del BRANDER IDEAS S.A.S., será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo.
- g. Cuando no fuere posible responder en dicho término, BRANDER IDEAS S.A.S., informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que aquél se atenderá, sin llegar a superar, en ningún caso, los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

CAPITULO XIII SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y MEDIDAS DE SEGURIDAD

Artículo 17. En desarrollo del principio de seguridad establecido en la normatividad vigente, BRANDER IDEAS S.A.S., adoptará para el sistema de información definido la asignación de claves a las bases con información de datos personales tratadas para

	MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 10 de 10
--	--	---

otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

CAPITULO XIV TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE INFORMACION CON TERCEROS

Artículo 18. BRANDER IDEAS S.A.S., no realiza transferencia e intercambio de información de datos personales con terceros, excepto los expresamente autorizados por los titulares para consultar, reportar, procesar, solicitar y divulgar a la central de información financiera o a cualquier otra entidad que maneje o administre bases de datos con los mismos fines, toda la información referente al comportamiento comercial de los titulares. Lo anterior implica que el cumplimiento de las obligaciones de los titulares se puede reflejar en las mencionadas bases de datos, en donde se consigna de manera completa todos los datos referentes al actual y pasado comportamiento frente al sector financiero y en general al cumplimiento de las obligaciones de los titulares.


CAPITULO XV REFERENCIAS NORMATIVAS

- Constitución Política de Colombia
- Ley 1581 de 2012
- Decreto 1377 de 2013

NOTA ACLARATORIA

El presente manual entró en vigencia a partir del 01 de enero de 2020, de esta fecha hacia atrás para la obtención de las autorizaciones del tratamiento de datos personales de los titulares, BRANDER IDEAS S.A.S., solicitará las mismas a través de un comunicado por medio de correo electrónico a los titulares incluidos dentro de las bases de datos registradas aplicables ante la SIC.

El presente manual fue actualizado el 01 de enero de 2020.



ANDERSON ÁRDILA
REPRESENTANTE LEGAL
BRANDER IDEAS S.A.S.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Nombre del titular:	
Número de identificación:	
Obrando en nombre de:	
Nº de identificación de la persona en la que obra:	

Grupo(s) de interés a que pertenece el titular de la información personal:

(Marque con una X el o los grupos de interés al cual pertenece)

Empleado	<input type="checkbox"/>	Proveedor	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Candidato	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	-----------	--------------------------	------	--------------------------

Cual? _____

AUTORIZACIÓN. Manifiesto de forma libre, consciente, expresa, informada y espontánea que autorizo a BRANDER IDEAS S.A.S., para el tratamiento de la información personal en el (los) grupo(s) de interés del cual actualmente hago parte (o hace parte mi representado) y bajo las correspondientes finalidades de cada grupo de interés, de conformidad con la Política y Manual de Tratamiento de Datos Personales de BRANDER IDEAS S.A.S., que manifiesto conocer en su totalidad por previa información de los mismos.

AVISO DE PRIVACIDAD. BRANDER IDEAS S.A.S., sociedad constituida, con domicilio en Bogotá D.C., Colombia, como Responsable del Tratamiento de los Datos Personales, informa a todos sus grupos de interés que cuenta con una Política de Tratamiento de datos personales la cual se encuentra publicada en la página web <https://www.branderideas.com/>, para que sea consultada en cualquier momento.

BRANDER IDEAS S.A.S., realizará el Tratamiento de Datos Personales contenidos en sus Bases de Datos. La información y Datos Personales suministrados podrán ser procesados, recolectados, almacenados, usados, circulados, suprimidos, compartidos, actualizados, transmitidos o transferidos total o parcialmente a las diferentes áreas de BRANDER IDEAS S.A.S., así como a trabajadores, contratistas, accionistas y asociados, cuando ello se requiera con fines comerciales, jurídicos, financieros, administrativos y operativos, incluyendo datos sensibles, de acuerdo con los términos y condiciones de la Política para el Tratamiento de Datos Personales de BRANDER IDEAS S.A.S. Como Titular de sus Datos Personales usted tiene derecho a: conocer, actualizar y rectificar; solicitar prueba de la Autorización otorgada; ser informado respecto del uso; presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen; revocar la Autorización o solicitar la supresión del dato y acceder en forma gratuita a los Datos Personales.

Firma en constancia del titular _____
Nombre del titular. _____
Ciudad y Fecha, _____

Nota: la presente autorización será válida durante 10 años, pasado este tiempo esta debe ser renovada.

**FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES
PREVIAMENTE RECOLECTADOS**

Nombre del titular:	
Número de identificación:	
Obrando en nombre de:	
Nº de identificación de la persona en la que obra:	

Grupo(s) de interés a que pertenece el titular de la información personal:
(Marque con una X el o los grupos de interés al cual pertenece)

Empleado	<input type="checkbox"/>	Proveedor	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Candidato	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	-----------	--------------------------	------	--------------------------

Cual? _____

AUTORIZACIÓN. Manifiesto de forma libre, consciente, expresa, informada y espontánea que autorizo a BRANDER IDEAS S.A.S., para el tratamiento de la información personal en el (los) grupo(s) de interés del cual actualmente hago parte (o hace parte mi representado) y bajo las correspondientes finalidades de cada grupo de interés, de conformidad con la Política y Manual de Tratamiento de Datos Personales de BRANDER IDEAS S.A.S., que manifiesto conocer en su totalidad por previa información de los mismos.

AVISO DE PRIVACIDAD. BRANDER IDEAS S.A.S., sociedad constituida, con domicilio en Bogotá D.C., Colombia, como Responsable del Tratamiento de los Datos Personales, informa a todos sus grupos de interés que cuenta con una Política de Tratamiento de datos personales la cual se encuentra publicada en la pagina web <https://www.branderideas.com/> , para que sea consultada en cualquier momento.

BRANDER IDEAS S.A.S., realizará el Tratamiento de Datos Personales contenidos en sus Bases de Datos. La información y Datos Personales suministrados podrán ser procesados, recolectados, almacenados, usados, circulados, suprimidos, compartidos, actualizados, transmitidos o transferidos total o parcialmente a las diferentes áreas de BRANDER IDEAS S.A.S., así como a trabajadores, contratistas, accionistas y asociados, cuando ello se requiera con fines comerciales, jurídicos, financieros, administrativos y operativos, incluyendo datos sensibles, de acuerdo con los términos y condiciones de la Política para el Tratamiento de Datos Personales de BRANDER IDEAS S.A.S. Como Titular de sus Datos Personales usted tiene derecho a: conocer, actualizar y rectificar; solicitar prueba de la Autorización otorgada; ser informado respecto del uso; presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen; revocar la Autorización o solicitar la supresión del dato y acceder en forma gratuita a los Datos Personales.

Firma en constancia del titular _____
Nombre del titular. _____
Ciudad y Fecha, _____

Nota: la presente autorización será válida durante 10 años, pasado este tiempo esta debe ser renovada.

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 1 de 6
--	--	-------------------------------------

CAPITULO I GENERALIDADES

Artículo 1. Objetivo. Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario número 1377 de 2013, a continuación, se pone en conocimiento de los Titulares de los Datos Personales contenidos en Bases de Datos de BRANDER IDEAS S.A.S., los diversos aspectos que componen la Política de Tratamiento de datos de la Compañía (“Política de Tratamiento”).

Artículo 2. Responsable y encargado del tratamiento.

Nombre del Responsable: BRANDER IDEAS S.A.S.
Oficial de protección de datos: Jeimy Natalia Cardenas Guzmán
Domicilio: CL 63 A No.19 – 20
Correo electrónico: administrativa@branderideas.com
Teléfono del Responsable: 3222708383

Artículo 3. Tratamiento al cual serán sometidos los datos personales y finalidad. La información que se recolecta y almacena de los accionistas, clientes, proveedores, candidatos, empleados y cualquier otra persona natural o jurídica que tenga contacto con BRANDER IDEAS S.A.S., dependiendo de la relación que el titular tenga con la empresa, la información que se recopila o almacena puede incluir lo siguiente:

- a. **Datos generales:** tales como nombres, apellidos, fecha de nacimiento, número y tipo de identificación, edad, estado civil, dirección, teléfono fijo, teléfono móvil, correo electrónico, comentarios, lugar de trabajo, cargo y nivel.
- b. **Datos particulares:** según el tipo de vinculación: hoja de vida, información laboral, información académica, información financiera, nacionalidad; y todos los demás datos relacionados con la calidad de accionistas, inversionistas, empleados o proveedores, según aplique.
- c. **Datos sensibles:** datos biométricos y registros fotográficos.

CAPITULO II TRATAMIENTO DE DATOS SENSIBLES

Artículo 4. BRANDER IDEAS S.A.S., no recolectará, incorporará ni almacenará datos sensibles de las personas, a menos que exista una autorización previa del titular de la información.

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 2 de 6
--	--	-------------------------------------

Artículo 5. Solo se solicitará la autorización mencionada cuando sea necesaria y proporcional para la ejecución de la relación con el titular, siempre y cuando la Ley exija o permita acceder a información sensible de este.

Artículo 6. La autorización para el tratamiento de los datos sensibles se solicitará previa a la incorporación de los mismos, y en esta se señalará la finalidad para la cual se incorporan. Además, se precisará que la respuesta a las preguntas sobre datos sensibles es facultativa y se indicarán los demás elementos descritos en la presente política para la obtención de la autorización para el tratamiento de la información.

Artículo 7. No podrá realizarse tratamiento de datos sensibles para fines distintos de los autorizados por el titular.

CAPITULO III FINALIDAD CON LA QUE SE HACE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL DE LOS TITULARES

Artículo 8. Solo se recolectará los datos que sean necesarios, pertinentes y no excesivos para los fines autorizados e informados al titular y aquellos señalados en la presente política, siempre que el tratamiento obedezca a un fin legítimo y sea proporcional de acuerdo con la relación sostenida con el titular.

Artículo 9. Tratamiento de datos personales clientes. Los datos personales de los clientes que sean recolectados, serán utilizados con el fin de seleccionar, evaluar y ejecutar la relación contractual que pueda llegar a surgir entre las partes, buscando un mayor conocimiento del proveedor y cliente, un mejor manejo de la información para la toma de decisiones, transparencia en las relaciones, y efectividad y eficiencia en los procesos y con las siguientes finalidades:

- a. Efectuar las gestiones pertinentes para el desarrollo de la etapa precontractual, contractual y pos contractual con BRANDER IDEAS S.A.S. respecto de los servicios ofrecidos por ella que haya o no adquirido o, respecto de cualquier relación de negocios subyacente que tenga con ella, así como dar cumplimiento a la ley colombiana o extranjera y las órdenes de autoridades judiciales o administrativas.
- b. Gestionar trámites (solicitudes, quejas, reclamos), realizar análisis de riesgo, efectuar encuestas de satisfacción respecto de los servicios de la empresa, así como sus aliados comerciales.
- c. Suministrar información de contacto y documentos pertinentes a la fuerza comercial y/o red de distribución, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual la empresa posea un vínculo contractual de cualquier índole.

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 3 de 6
--	--	-------------------------------------

- d. Dar a conocer, transferir y/o transmitir mis datos personales dentro y fuera del país, a terceros a consecuencia de un contrato, ley o vínculo lícito que así lo requiera.
- e. Realizar a través de cualquier medio en forma directa o a través de terceros, programación y prestación de servicios, venta, compra, facturación, gestión de cartera, seguimiento al desempeño del servicio, recaudo, inteligencia de negocios, actividades de mercadeo, promoción o publicidad, mejoramiento del servicio, seguimiento al recaudo, verificación, consulta y control, habilitación de medios de pago así como cualquier otra relacionada con nuestros servicios actuales y futuros, para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y del objeto social de la empresa.
- f. Para el envío y recepción de mercancías o material publicitario de acuerdo a los requerimientos de las funciones demandadas y sostenibilidad de los negocios de la compañía.
- g. Controlar y prevenir el fraude en cualquiera de sus modalidades.

Artículo 10. Tratamiento de datos personales de los empleados. El tratamiento de los datos personales de los empleados de BRANDER IDEAS S.A.S., se sujetará a lo establecido en la presente política y solo podrán ser utilizados en cumplimiento de la normatividad laboral vigente, para el correcto desarrollo de las obligaciones derivadas del contrato laboral celebrado entre las partes, o en los eventos en que se cuente con la autorización expresa del titular y con las siguientes finalidades:

- a. Permitir el ejercicio de sus derechos como empleado, establecidos en el Código Sustantivo del Trabajo y en las demás normas aplicables a la materia;
- b. Enviar información de la empresa, incluyendo invitaciones a eventos, boletines trimestrales (presentación de resultados), informe anual, y aquellas comunicaciones relacionadas con las actividades que adelanta BRANDER IDEAS S.A.S.
- c. Emitir certificaciones relativas a su condición de empleado, tales como certificados de ingresos y retenciones, constancias laborales, entre otros.
- d. Compartir información con proveedores y clientes con los que se desarrolle actividades en cumplimiento de su objeto social, con las limitaciones y las reglas establecidas por BRANDER IDEAS S.A.S.

Artículo 11. Tratamiento de datos personales de los candidatos. Los datos suministrados por los interesados en las vacantes y la información personal obtenida del proceso de selección, se limita a la relacionada con su participación en el mismo; por tanto, su uso para fines diferentes está prohibido, una vez recolectada la información del candidato la misma será devuelta a este o destruida una vez finalice su proceso de selección, sea o no que quede seleccionado para ocupar el cargo.

Artículo 12. Tratamiento de datos personales de los trabajadores retirados. Los datos correspondientes a personas cuya relación laboral ha finalizado, se continuarán almacenando para los fines autorizados y bajo las mismas condiciones y niveles de

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 4 de 6
--	--	-------------------------------------

seguridad de conformidad con lo señalado por el Decreto 1072 de 2015, en su artículo 2.2.4.6.13.

Artículo 13. Tratamiento de datos personales Proveedores. El tratamiento de los datos personales de los proveedores persona natural y/o titular de BRANDER IDEAS S.A.S., se sujetará a lo establecido en la presente política, y solo podrán ser utilizados en cumplimiento a lo contractualmente establecido, para el correcto desarrollo de las obligaciones derivadas del contrato comercial celebrado entre las partes, o en los eventos en que se cuente con la autorización expresa del titular.

- a. Realizar análisis, evaluaciones y selección de proveedores y/o contratistas potenciales.
- b. Comunicación de nuestras políticas y procedimientos para la vinculación de proveedores.
- c. Análisis de información sobre calidad y niveles de servicio recibidos de los proveedores. Cumplimiento legal en materia fiscal, de aduanas y comercial con entidades administrativas y judiciales.
- d. Iniciar acuerdos de negocio para adquirir bienes o servicios Control y pagos por los bienes y servicios recibidos.
- e. Labores de monitoreo, control y registro contable de las obligaciones contraídas con los proveedores.
- f. Consultas, auditorias y revisiones derivadas de los acuerdos con los proveedores y/o contratistas.
- g. Controlar y prevenir el fraude en cualquiera de sus modalidades.

Algunas de estas labores se realizan en cumplimiento de un deber legal y contractual y por tanto el tratamiento de datos personales se entiende incluido en las mismas.

Artículo 14. Tratamiento de datos personales de los accionistas. Los datos e información de las personas naturales que tengan la condición de accionistas, se considerará información reservada, pues la misma está registrada en los libros de comercio y está sujeta a una protección especial por disposición legal. No obstante, la información será revelada por disposición judicial, en los casos establecidos por las normas que regulan el mercado público de valores o en los eventos en que se cuente con la autorización expresa del titular y para las siguientes finalidades:

- a. Permitir el ejercicio de los derechos derivados de la calidad de accionista o inversionista, facilitando que estos puedan ejercer los derechos políticos y económicos establecidos en el Código de Comercio, en el Decreto 2555 de 2010, y en las demás normas aplicables a la materia.
- b. Enviar información de BRANDER IDEAS S.A.S., incluyendo invitaciones a eventos, boletines trimestrales (presentación de resultados), informe anual, y aquellas comunicaciones relacionadas con las actividades que adelanta la empresa.
- c. Emitir certificaciones relativas a la relación del titular del dato con la empresa, tales como certificados de renta, de participación accionaria, entre otros.

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 5 de 6
--	--	-------------------------------------

- d. Compartir información con proveedores con los que se desarrolle actividades en cumplimiento de su objeto social, con las limitaciones y las reglas establecidas.
- e. Dar cumplimiento a ordenes judiciales.

CAPITULO IV DERECHOS QUE LE ASISTEN COMO TITULAR

Artículo 15. Sin perjuicio de los demás derechos consagrados en la Constitución Política, la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que las aclaren, modifiquen, reglamenten o adicionen, los Titulares tienen derecho a:

- a. Conocer, actualizar y rectificar sus Datos Personales frente a BRANDER IDEAS S.A.S. en su condición de Responsable del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
- b. Solicitar prueba de la Autorización otorgada a BRANDER IDEAS S.A.S. salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la Ley 1581 de 2012.
- c. Ser informado por BRANDER IDEAS S.A.S., previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus Datos Personales.
- d. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.
- e. Revocar la Autorización o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f. Acceder en forma gratuita a los Datos Personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

CAPITULO V

MECANISMOS PARA EJERCER LOS DERECHOS QUE LE ASISTEN COMO TITULAR

Artículo 16. Sus derechos son conocer, actualizar, rectificar y suprimir el dato y revocar la autorización. El oficial de tratamiento de datos, es la figura ante la cual los Titulares podrán elevar sus solicitudes para que BRANDER IDEAS S.A.S., como responsable del Tratamiento, adelante las acciones necesarias para el ejercicio de los derechos del Titular, de acuerdo a lo descrito en el manual de tratamiento de datos personales.

Artículo 17. Canales de atención de consultas y reclamos. Para realizar peticiones, consultas o reclamos con el fin de ejercer los derechos a conocer, actualizar, rectificar,

	POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Código: Versión Página 6 de 6
--	--	-------------------------------------

suprimir los datos o revocar la autorización otorgada, el Titular o sus causahabientes pueden utilizar cualquiera de los siguientes canales de comunicación:

Nombre del responsable: BRANDER IDEAS S.A.S.
Oficial de protección de datos: Jeimy Natalia Cardenas Guzmán
Dirección: CL 63ª No. 19 – 20
Correo electrónico: administrativa@branderideas.com
Teléfono del Responsable: 3222708383

Artículo 18. Fecha de entrada en vigencia de la política de tratamiento de la información. La Política de Tratamiento de la información de BRANDER IDEAS S.A.S. entró en vigencia a partir del 01 de Enero de 2020.

La presente política fue actualizada el 01 de febrero de 2020.



ANDERSON ARDILA
REPRESENTANTE LEGAL
BRANDER IDEAS S.A.S.